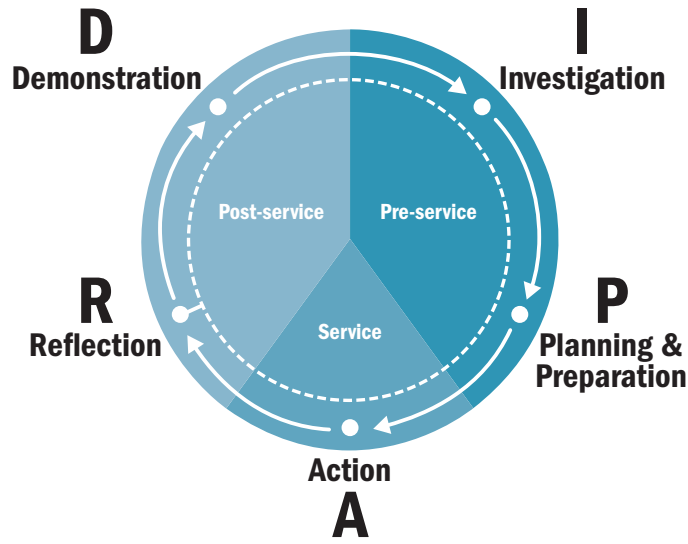


خطة عمل التعلم الخدمي

استعمل هذا المستند كدليل لمشاريع التعلم الخدمي

هيكل IPARD

يمثل هيكل IPARD نموذج لاستفسار الطالب في مشروع تعلم خدمي. ويتوجب على المعلمين ومنظمي المشروع قبيل بدأ النشاطات من هذا الهيكل تحديد أهداف للطلاب تتناسب مع التقييم.



التحقيق (Investigation)

يحدد الطلاب والشركاء في هذه المرحلة احتياج هام وحقيقي في مجتمعهم من خلال البحث والاستفسار، كما أنهم يبحثون عن المسببات الأساسية لهذه الحاجة.

التخطيط والتحضير (Planning & Preparation)

بناءً على البحث الأولي الذي قام به الطلاب، يقومون في هذا المرحلة بتحديد مشروع خدمي واقعي ذو معنى يتمتع بأهداف واضحة، جدول زمني، أدوار واستدامة.

العمل (Action)

يطبق المشاركون في المشروع الخطة عن طريق الخدمة المباشرة، غير المباشرة أو التوعوية. يجمع المشاركون أدلة عن مشروعهم وتأثيره أثناء عملهم.

التفكير (Reflection)

يجري التفكير أثناء كل مرحلة من مراحل الدورة من خلال أنشطة ذات تحدي معرفي وذلك لفهم الرابط بين ما يتعلمه المشاركون والعمل الذي يقومون به.

العرض (Demonstration)

يعرض الطلاب ما تعلموه وتأثير مشروعهم في المجتمع على أصحاب المصلحة والداعمين للمشروع ويقدمون توصياتهم للاستدامة والتوسع.

المعلومات:

صوت الشباب

اسمك:

اسم مؤسستك/منظمتك/مجموعتك:

مكان الإقامة:

من هم أعضاء فريقك؟ من هو/هم المرشدون البالغون؟

صف مجموعتك. ما هي مهمة وهدف فريقك؟

متى تجتمعون كمجموعة؟

التحقيق

الخدمة ذات معنى

ما هو المجتمع الذي تستخدمونه (عالمي، على مستوى دولة، محلي، فئة محددة)؟

ما هي الحاجة المجتمعية التي حددتها وكيف تعرف أنها حاجة مجتمعية؟

ما هو البحث الإضافي الذي يمكن أن تقوم به لتثبت أنها حاجة مجتمعية؟

الشركاء والعلاقة مع المنهج

من تعتقد قد يكون شريك مجتمعي محتمل، سواء كانوا أشخاص أو مؤسسات تهتم بهذه المشكلة؟ كيف من الممكن أن تتعاون معهم لمعالجة هذه الحاجة المجتمعية؟

ما هي الخدمات التي ستقدمها أنت والشركاء المجتمعيون لمعالجة المشكلة التي حددتموها؟

ما هي المهارات والمعرفة التي يجب أن تكتسبها أنت وفريقك لتكونوا ناجحين؟

مراقبة التقدم

أفضل الأهداف هي أهداف ال S.M.A.R.T.

دقيقة (Specific)

- تتضمن هذه الأهداف تفاصيل عن ما ستفعله، من سيساعدك وكيف ستقوم بالخدمة
- يجب أن يكون ما ستقوم به واضح لأي شخص يقرأ الأهداف.

قابلة للقياس (Measurable)

- ما هي المعايير التي ستؤكد لك أنك حققت هدفك أو لا؟
- ما هو الجدول الزمني لتحقيق الهدف؟

مناسب (Appropriate)

- هل هذا شيء تستطيع تحقيقه فعلاً؟
- هل يتفق جميع المشاركين بأن الهدف مناسب؟

متعلق (Relevant)

- هل يتناسب العمل الذي تنوي القيام به مع هدفك العام؟
- هل لديك الموارد، المعرفة والوقت الذي تحتاجه؟

لملموس (Tangible)

- هل سيستطيع أصحاب المصلحة ملاحظة النتائج؟

ما هي بعض الأهداف قصيرة المدى لمشروعك؟ ما الذي تود تحقيقه في الأشهر الثلاثة القادمة؟

ما الذي تريد تحقيقه في الأشهر الستة القادمة؟

ما هي الأهداف طويلة المدى لمشروعك؟ ما الذي تريد تحقيقه في العام القادم؟

ماذا تريد أن تحقيقي في السنوات الثلاثة القادمة؟

التخطيط والتحضير

التفكر والتنوع

كيف ستعرف أن مشروعك يحقق أهدافه وينفع المجتمع؟

كيف ستكتسب أنت وفريقك المهارات والمعرفة التي حددتها كحاجة في مرحلة التحقيق؟

كيف ومتى ستفكرون كمجموعة؟

غالباً ما تكون القضايا معقدة ومتعددة الأراء حولها. كيف ستضمن وجهات النظر المختلفة في الخدمة؟

المدة والشدة

الجدول الزمني للمشروع: قدم وصفاً واضحاً لكل من الأنشطة التي ستجري خلال كل شهر في مشروعك. تشمل الأنشطة اجتماعات التخطيط، تطوير المواد التي ستستخدمها في مشروعك، التسويق والإعلان عن حدث تنظمه أو عن معلومات تعليمية، عرض حدث، الاحتفال.. إلخ

الشهر/السنة	الأنشطة والمواعيد النهائية

الميزانية

ما هي الموارد التي تتوفر لديك مسبقاً لهذا المشروع؟

ما هي الموارد الإضافية التي تحتاجها؟

ما هي الخطوات التي ستتبعها لتؤمن موارد إضافية؟ من يستطيع توفير منح أو تبرعات بخدمات في مجتمعك؟

كيف يمكنك الاستفادة من الموارد المتوفرة؟

العمل

التوثيق أثناء نشاط مشروع تعلم خدمي يوفر معلومات قيمة للمشروع الحالي وللمشاريع المستقبلية. تسجيل ما تم إنجازه في طرق متعدد يوفر للمشاركين مواد يستطيعون استخدامها في كتابة التقارير، المقالات الإخبارية، تصريحات التأثير المجتمعي وغيرها.

الكتابة

استعمل دفتر يوميات أو سجل للتعلم دائماً للكتابة عن كل مرة تشارك بها في عمل خدمي. ستكون هذه السجلات مصدر لا يقدر بقيمة يوثق الوقت الذي استثمرته، الأنشطة اليومية والسجلات لما نجح ولما يحتاج لتخطيط وتعديل أفضل.

أطلب من المشاركين المجتمعيين المحافظة على سجل لأنشطتهم وملاحظتهم لمشاركتها معك.

تجميع البيانات

حافظ على أي معلومات تتعلق بمشروع التعلم الخدمي. على سبيل المثال: كم عدة طوارئ تم انشاءها؟ كم عدد المنشورات التي تم توزيعها؟ كم عدد الوجبات التي تم تحضيرها؟ ما هو المبلغ الذي تم صرفه أو توفيره؟

إذا كان الأمر مناسباً، اطلب من متلقي الخدمة والشركاء المجتمعيين تعبئة استمارة للتقييم وأطلب من الطلاب تجميع النتائج. هذا يساعد الطلاب على ملاحظة كيف تماشت معتقداتهم مع معتقدات الآخرين في المشروع.

تسجيلات الوسائط المتعددة

يعتبر التقاط الصور لما يقدمه المشاركون أو ما يحققونه طريقة قوية لتذكر ومشاركة ما حدث. تصوير المشاركين، الأحداث المميزة، المنتجات التي تم إنشائها، مواقع الخدمة وغيرها يساعد الطلاب على حكاية القصة.

مقاطع الفيديو تساعد على تجسيد الأنشطة الخدمية، وقد تصبح طريقة هامة لمشاركة ما حدث مع الآخرين وتوسيع التعلم.

إذا شمل مشروعك مواضيع حساسة أو مشاكل تتعلق بالخصوصية، تأكد من أن المشاركين يعرفون عن هذه المشاكل والحدود التي يجب أن يخضعوا لها عندما يسجلون الأسماء يلتقطون الصور أو يجمعون أي معلومات قبل البدء بالأنشطة.

المقابلة

مقابلة الشركاء أثناء العمل وتسجيل ملاحظاتهم لضمان أنه تم توثيق وجهات نظرهم وهي متوفرة للتحليل لاحقاً.

الرسم

قد تساعد الرسومات، الرسومات البيانية والأشكال في وصف أحداث التعلم الخدمي.

شارك، ضع روابط إلكترونية أو أرفق توثيق من أعمال التعلم الخدمي الخاص بك. سيستعمل التوثيق كدليل أثناء التفكّر.

التفكر

استعمل الأسئلة التالية لإرشادك أثناء التفكّر. تستطيع التعبير عن اجاباتك بأي طريقة تريد بشكل فردي أو جماعي. استعمل الأمثلة والأدلة من مشروعك إذا أمكن.

خدمة ذات معنى

ما هو الجزء الأكثر فعالية في مشروعك؟ ما هو الشيء الذي تفخر به؟

ما هو الجزء الأقل فعالية في مشروعك؟ ما هو الشيء الذي خيب أملك؟

ما الذي تفهمه الآن عن القضية التي عالجتها في مشروع التعلم الخدمي الخاص بك؟ ما هي الأسئلة التي ما زالت لديك؟

الارتباط مع المنهج

ما هي الطرق التي تستطيع أن تخبر بها عن ما تعلمته خلال المشروع؟

كيف يرتبط ما تعلمته في هذا المشروع مع ما تعلمته من تجارب أخرى؟

التفكّر

كيف غير ما تعلمته طريقة تفكيرك؟

التنوع

فكر في الناس الذين قابلتهم خلال خدمتك ما هي التصرفات أو الكلمات التي بدرت منهم وتذكرها إلى الآن؟

الشراكات

ما الذي تعلمته من الناس الذين عملت معهم؟ ما الذي تعتقد أنهم تعلموه منك؟

صوت الشباب

كيف عمل أعضاء فريقك مع بعضهم البعض؟ ما الذي تعلمتموه عن بعضكم أثناء العمل؟

مراقبة التقدم

هل تنظر إلى المجتمع بشكل مختلف بعد هذا المشروع؟ كيف؟

المدة والشدة

ما الذي ستفعله بطريقة مختلفة إذا قمت بهذا المشروع مرة أخرى؟

ما الذي عليك القيام به لمتابعة ما قمت به؟

العرض

اعرض ما تعرفه على المشاركين الآخرين، الشركاء وأعضاء المجتمع الآخرين. أفضل العروض هي العروض التي تستفيد من المعلومات، البيانات والقصص لرواية قصة المشروع والعمل الذي قام به الفريق. استعمل هذه الأفكار لمشاركة تجربتك بشكل موسع أكثر مع المجتمع المحلي، الوطني أو العالمي.

الفعاليات

تتنوع الفعاليات من فعاليات رسمية لتبادل المعلومات إلى احتفالات ضخمة لمجموعة كبيرة من الناس. استعمل الفعاليات لعرض ما تم تحقيقه حتى الآن ولتشجيع الحضور على دعم الجهود المستقبلية. لا تنسى تنبيه الحضور عن الفعالية قبل وقت كافٍ وتذكر أن هنالك العديد من الأمور اللوجستية التي يجب أن تهتم بها (مثل الطعام، القاعة، أنشطة الترفيه، الميزانية، الجوائز...إلخ).

الملف أو الملف الإلكتروني

يعتبر الملف تقرير شامل للمشروع من بدايته حتى نهايته. يمكن العمل على الملفات بشكل فردي أو جماعي بصورة ورقية أو إلكترونية. إنشاء صفحة على الإنترنت للملف من أحسن الطرق لأنها تسمح لأفراد فريقك بمشاركة قصصهم وتحديثات مباشرة عن المشروع، كما أنها تفتح المجال لتعريف الزوار بالطرق التي تسمح لهم بالاشتراك والمساهمة في المشروع الخدمي

اعرض في مؤتمر

تمثل المؤتمرات فرص رائعة لعرض العمل الذي قام به الفريق لجمهور جديد باهتمامات مشتركة. يجب الحرص على تذكر المواعيد النهائية للعرض وتقديم الورش في المؤتمرات لأنها عادة ما تكون قبل أشهر من المؤتمر. إذا هناك مؤتمر معين تتمنى أن تعرض فيه، تابع كل التجديدات في الجدول الزمني للمؤتمر.

شارك مع الصحافة

يعتبر إرسال تصريح صحفي إلى التلفاز، الراديو والجرائد أمر هام جداً إذا أردت أن يلقى مشروعك اهتمام موسع. تذكر أن قنوات الصحافة دائماً ما تبحث عن قصة جيدة، ولذلك عليك التفكير بطرق إستراتيجية ومبتكرة عندما تتواصل معهم.

التواصل الإجماعي

لا يوجد هناك طريقة أفضل لتوصيل المعلومات في القرن الواحد والعشرين من شبكات التواصل الاجتماعي. المنشورات الأكثر إبتكاراً وتميزاً هي المنشورات التي تنتشر بسرعة ولذلك عليك أن تفكر خارج المعهود عند نشرك على موقع التواصل الاجتماعي. الصور ومقاطع الفيديو التي تؤثر بالناس على مستوى عاطفي، كوميدي، ملهم أو صادم تجعل الناس يتحدثون عن القضية ويفكرون بها بشكل نقدي.

تواصل مع قائد مجتمعي

من الذي يقوم بالقرارات المتعلقة بقضيتك؟ هل هناك شخص سياسي أو قيادي في المجتمع سيستفيد من معرفة مشروعك؟ شارك قصتك عن طريق الرسائل أو نظم اجتماعات لمناقشة القضية المطروحة، سبب اهتمامك بها وما الذي يمكن أن يقدموه لمساعدتك.

تتوفر مصادر التعلم الخدمي باللغة العربية بفضل الدعم والتمويل المقدم من مؤسسة قطر الدولية. مؤسسة قطر الدولية (QFI) ذ.م.م. هي عضو في مؤسسة قطر (QF) ومقرها الولايات المتحدة. وهي منظمة لتقديم المنح وجمع قادة الفكر في القضايا المتعلقة بالتعليم العالمي والدولي، والتعليم المفتوح وتقنيات التعليم التي تتماشى مع البرامج الأساسية الثلاثة للمؤسسة: اللغة العربية والثقافة العربية، ومجال العلوم، التكنولوجيا، الهندسة والرياضيات بالإضافة إلى الفنون (STE[A]M)، وبرنامج إشراك الشباب. لمعرفة المزيد عن مؤسسة قطر الدولية وعن هذا التعاون مع المجلس الشبابي الوطني، تفضل بزيارة www.qfi.org